

## Projekat

# Bašta Srbije

**Vodeći partner:** Regionalna razvojna agencija „Braničevo–Podunavlje“ d.o.o. Požarevac

**Partneri u projektu:** Grad Požarevac, Grad Smederevo, Opština Žagubica, Opština Petrovac na Mlavi, Opština Veliko Gradište, Opština Velika Plana, Opština Smederevska Palanka

### Ciljne grupe kojima je namenjen projekat:

Udruženja poljoprivrednih proizvođača i zadruga, važniji poljoprivredni proizvođači, organizacije koje pružaju usluge nakon berbe plodova i prerade, institucije koje pružaju profesionalnu i finansijsku podršku iz sektora proizvodnje voća, povrća, cveća i pčelarstva u Braničevskom i Podunavskom okrugu.

### Opšti cilj projekta:

Povećati konkurentnost i mogućnosti zapošljavanja u sektoru poljoprivrede i srodnih usluga u Braničevskom i Podunavskom okrugu.

### Specifični ciljevi projekta:

1. *Ojačati organizacione kapacitete udruženja proizvođača i njihovu saradnju u regionu kako bi se bolje plasirali na potencijalna tržišta kroz aktivnosti:*

- Osnovana regionalna mreža „Bašta Srbije“ koja ima za cilj promociju regionalne poljoprivredne proizvodnje i proizvoda
- 25 lica obučeno u upravljanju, organizacionim i kooperativnim aspektima
- 1 studijsko putovanje organizovano u severnu Italiju
- 1 putovanje organizovano u logističke i distribucione centre u Vojvodini
- Izrađena brošura o prednostima udruživanja poljoprivrednika
- 8 udruženja poljoprivrednika opremljeno informatičkom opremom
- Obučeno 30 lica za rad na informatičkoj opremi
- Izrađena 3 biznis plana za rad 3 udruženja



Regionalna razvojna agencija  
Braničevo – Podunavlje

MB: 20505044  
PIB: 106132568  
Računi br:  
160-321030-02 Banca Intesa ad  
205-146277-85 Komercijalna banka ad

Stari korzo 30/3  
12 000 Požarevac  
tel: +381 12 510 824  
fax: +381 12 511 823  
office@rra-bp.rs  
www.rra-bp.rs

2. *Poboljšati kvalitet postojećih poljoprivrednih proizvoda i razviti nove proizvode koji imaju veću dodatu vrednost kroz aktivnosti:*

- 2 demo centra za sušenje voća i povrća stavljena u pogon
- 1 demo centar za pakovanje povrća stavljen u pogon
- Izrađeni biznis planovi za 3 demo centra
- Razvijena nova pakovanja za 3 proizvoda
- 15 proizvođača/prerađivača obučeni za preradu i razvoj novog proizvoda

3. *Unapređena sposobnost proizvođača za osiguranje kvaliteta i bezbednosti proizvodnje kroz aktivnosti:*

- 1 agro – meteorološka stanica postavljena i operativna i pokriva 3 opštine
- 1 laboratorija za testiranje kvaliteta meda ustanovljena i operativna
- 3 grupe pčelara obučene u pogledu kvaliteta proizvoda
- 3 grupe poljoprivrednih proizvođača obučene u pogledu međunarodnih standarda
- 2 podsektorska priručnika o međunarodnim standardima pripremljena

4. *Identifikovane informacije i saznanja o potencijalnim tržištima i zahtevima za ulazak na njih, unapređenje sposobnosti kroz aktivnosti:*

- 4 tržišne procene za perspektivne podsektore (voće, povrće, cveće, med) pripremljene
- 3 grupe proizvođača i prerađivača obučene u marketingu
- Organizovana 1 prezentacija i studijska poseta na sajam u Berlinu

5. *Povećana vidljivost regionalnih proizvoda*

- Dizajnirani logo, internet strana, katalog i 2 bilborda mreže „Bašta Srbije“
- Organizovan regionalni promotivni skup i konferencije



Projekat finansira  
Evropska unija